



DIPLOMADOS INTERNACIONALES 150 HORAS
AREA DE AVANCES GERENCIALES BAJO VISIÓN UNIVERSAL

ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO Y MANEJO DEL STRESS.

- El Tiempo.
- El Poder del Tiempo.
- El ABC de la Gestión del Tiempo.
- Aprovechando el Tiempo.
- Como Organizar el Tiempo de Trabajo.
- Es Posible Administrar el Tiempo.
- Gestión del Tiempo.
- La Administración del Tiempo.
- Fechas de Seguimiento.
- Procastrinación y Manejo del Tiempo.
- Trabajo y Gestión del Tiempo.
- Time Management.
- Ejercicios Personales.

- Organización o Administración del Tiempo.
- Tips Prácticos.
- El Stress.
- Manejo del Stress.
- Control del Stress.
- Stress Laboral Y PNL.
- Cambio, Stress y Tensión en la Organización.

AVANCES EN GESTIÓN EMPRESARIAL.

- Imaginación y Creatividad.
- La Innovación como Concepto Estratégico.
- La Nueva Competencia.
- Management en Tiempos de Cambio.
- Nuevo Modelo de Organización Empresarial.
- Nuevos Modelos de Gestión.
- ¿Quién se Llevó mi Queso?
- Calidad Total.
- La RSC como Oportunidad Empresarial.
- Coaching Empresarial.
- Empowerment.
- Outsourcing.
- Tendencias en Capacitación y Motivación de Fuerza de Ventas.
- Simulaciones de Empresa como Herramienta de Avanzada.

- Seis Sigma.
- Marketing Relacional.

AVANCES EN GESTION FINANCIERA.

- Los estados Financieros.
- Administracion de Riesgos.
- Gestion Financiera en Epoca de Crisis.
- Rehabilitacion de Empresas en Crisis.
- Servicios Competitivos de Banca.
- El Truput.
- Los Indicadores Financieros no bastan.
- El Punto de Equilibrio.
- Negocios Internacionales.
- Gestion Financiera frente a las Nuevas Formas de Empresa.
- Economias de limosna.
- Cuadro de Mando Integral.
- Balance Score Card.

AVANCES EN MARKETING.

- Términos Actuales de Marketing
- Análisis BCG
- Bonding
- DAFO del Marketing
- Estrategias de Marketing Ganadoras en el Siglo XXI

- Marketing Creativo
- Marketing de Afiliación
- Marketing de Combate
- Marketing de Guerrilla
- Marketing de La Recesión
- Marketing de Servicios
- Marketing Efectivo
- Marketing Relacional Y CRM
- Marketing Viral
- Matriz RMG
- Sampling
- Talking Below

AVANCES EN RECURSOS HUMANOS.

- Nuevos Paradigmas en Recursos Humanos
- Nueva Dimensión Humana en la Organización
- Siglo XXI y papel del Factor Humano
- Involucrar al Empleado para el Éxito de la Organización
- Auditoría en Recursos Humanos
- Como Manejar Empleados Disgustados
- El Síndrome de Anat
- El Síndrome de Bergerac
- Entre la Capacidad y el Alto Rendimiento

- Evaluación del Desempeño
- Gestión del Talento
- Hacia el Éxito con la Gente
- Implementando un Programa de Crecimiento Personal
- Trabajadores Emprendedores
- Los RRHH como Constructores de Cambio
- Insourcing
- Mobbing
- Outplacement
- Outplacement Y Downsizing
- Poligamia Laboral
- Terrorismo Laboral

AVANCES GERENCIALES EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

- Administración Pública y Función Pública.
- Derecho Administrativo.
- Buen Gobierno.
- El Rol del Estado en la Creación y Distribución de Riqueza.
- Nuevos Modelos de Gestión Pública.
- Reflexiones sobre Gerencia Pública.
- La Medición del Valor Público.
- El Cambio en la Gerencia Pública.
- Capacitación Gerencial de Empleados Públicos.

- Administración Pública y Kaizen.
- Algunos Planteamientos sobre la Gestión Pública Local del Desarrollo Regional.
- Avances en la Organización del Poder Público en Latinoamérica.
- Corrupción Vs. Gobernabilidad en el Escenario Internacional.
- Desafíos de la Administración Pública en los Estados Latinoamericanos.
- Globalización y Política.
- Gobierno Electrónico.
- La Descentralización.
- La Estandarización en la Administración Pública.
- La Deuda Externa en Latinoamérica.
- Opinión Pública y Marketing Público.
- Los Condicionantes de la Gobernabilidad Democrática en la América Latina de Fin de Siglo.
- Los Programas Sociales.
- Política Social en Latinoamérica.
- Los Gobiernos Locales en Latinoamérica.
- Nuevas Formas de Gobernabilidad en Latinoamérica.
- Sociedad de la Información y Gobernanza.

CALIDAD TOTAL.

- Calidad Total.
- Calidad Total como Estrategia Competitiva.
- Calidad Total en el Siglo XXI.
- Evolución Histórica de la Calidad.

- Técnicas de Calidad Total.
- Reflexiones sobre la Calidad.
- Sistemas de Gestión para la Excelencia.
- Calidad, Gestión de Procesos y TCIS.
- Círculo de Calidad.
- Los Círculos de Control de Calidad.
- Certificación ISO 9000.
- Calidad Total EFQM, ISO 9000.
- La Auditoría de Calidad.
- El Fracaso de los Programas de Calidad.

COMUNICACIÓN EMPRESARIAL Y CORPORATIVA.

- Comunicación.
- Comunicación Organizacional.
- Comunicación Organizacional II.
- Comunicación Organizacional en Situaciones de Incertidumbre.
- Comunicación y Calidad.
- Comunicación y Relaciones Públicas.
- Indicadores en Comunicación.
- La Comunicación en las Organoizaciones.
- Psicología de la Comunicación.
- Rumor y Comunicación.
- Barreras Comunicacionales.
- Comunicación Gerencial Escrita.

- Comunicaciones Orales en Gerencia.
- Comunicación Interna en las Organizaciones.
- Comunicación y Gestión de Crisis.
- Las condiciones de una buena comunicación.
- La Comunicación a través de la Web.
- Identidad e Imagen Corporativa.

COOPERATIVISMO.

- Introducción e Historia.
- Legislación Cooperativa Hoy.
- Tipos de Cooperativas.
- Identidad, Valores y Cooperativismo.
- Cooperativismo y Economía Solidaria.
- La Empresa Cooperativa.
- La Importancia de las Cooperativas como Instrumentos de Cohesión Social.
- El Cooperativismo en el Mundo.
- Cooperativas de Consumidores.
- El Marketing de la Cooperación en la Economía Global.
- Responsabilidad Social Empresarial y Cooperativas.

CREATIVIDAD Y HABILIDADES GERENCIALES.

- Como Ser Creativos
- Creatividad e Innovación Empresarial
- Creatividad Innovación y Cambio

- Creatividad y Eficacia
- Creatividad y Gerencia
- Creatividad y Coaching
- Innovación y Éxito Empresarial
- Competitividad Empresarial
- Consiguiendo Competitividad
- Empresariado Multicultural
- Habilidades Gerenciales y Desempeño Empresarial
- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Las Habilidades Gerenciales
- Inteligencia Emocional y Habilidades Gerenciales
- Habilidades Sociales

DESARROLLO PROFESIONAL.

- En busca de nuevas posibilidades.
- Desarrollo de una carrera profesional.
- Desarrollo personal y desarrollo profesional.
- Dirigir la vida.
- Planes de carrera.
- Reingeniería de vida.
- Autocapacitación.
- Creatividad.
- Competitividad y competencia.

- Consejos para un liderazgo eficaz.
- Encarando el cambio.
- La autoestima en el trabajo.
- La importancia de la persuasión.
- Trabajando con un jefe indeseado.
- Vendiéndose a si mismo.
- Materiales de apoyo.

DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

- Planificación estratégica.
- Planificación estratégica II.
- Una visión de la planificación estratégica.
- Reflexiones sobre la planificación estratégica.
- Estrategia y errores clásicos en la administración.
- Competitividad y estrategia.
- Herramientas para la planificación estratégica.
- Estrategia funcional.
- Nuevo modelo para la planificación estratégica.
- Planificación por escenarios y estrategia ante la incertidumbre.
- Gerencia estratégica.
- La estrategia de la simplicidad.
- Coaching y planificación estratégica.
- Estrategia y conflicto.

- La ineficacia de la planificación.
- Business intelligence.

E-BUSINES Y COMERCIO ELECTRÓNICO.

- Hablemos de E-Business
- ¿Que es el Comercio Electrónico?
- E-Busines y E-Commerce
- Ventajas del E-Marketing
- Algunas Razones del Fracaso Del E-Commerce
- E-Commerce Y PYMES
- Factores Clave en el Comercio Electrónico
- Marketing Estratégico por Internet
- Nichos de Negocio en Internet
- Medición de Audiencias en Internet
- Segmentación de Campañas Publicitarias en Internet
- Cibertrabajo
- Public Key Infraestructure
- Diferencias entre Blog y Website
- Como Rentabilizar un Sitio Web

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

- Aprendiendo a emprender.
- Como iniciar un emprendimiento.
- Creatividad y emprendimiento.

- De emprendedores a empresarios.
- El aprendizaje del emprendedor.
- El espíritu emprendedor.
- Emprendedores millonarios.
- Emprendimiento y posicionamiento estratégico.
- Emprendimiento e innovación.
- Empresarios emprendedores.
- Gestión empresarial y PYMES.
- Hitos en la innovación.
- Incubadoras empresariales.
- Innovación competitiva.
- Innovación y éxito emprendedor.
- Lanzamiento de emprendimientos.
- Mercadeo y PYMES.
- Principios básicos en emprendimiento.
- Mujer emprendedora.

ESTRATEGIAS DE MARKETING INTERNACIONAL.

- Introducción al Marketing Internacional
- Teoría de Porter del Comercio Internacional
- La Organización Mundial de Comercio
- Estructura de la Organización mundial del Comercio
- La Evolución del Comercio Internacional

- La Selección de Mercados
- La Segmentación del Mercado
- Estrategias de Marketing Internacional
- Factores que favorecen la Adaptación
- Estrategias Competitivas
- La Empresa Internacional
- La Empresa Internacional
- Formas de Acceso al Mercado Internacional
- El Acceso a los Mercados Internacionales
- Distribuidores Ajenos
- Selección de Distribuidores Ajenos
- Filial Comercial
- Exportación mediante Cooperación
- Fabricación en Mercados Exteriores
- Selección de Formas de Entrada
- El Plan de Marketing Internacional
- Elementos del Plan de Marketing Internacional
- El Producto en el Mix Internacional
- Atributos Intangibles de los Productos
- Planificación y Desarrollo de Productos
- Etapas del Lanzamiento de nuevos Productos
- Gestión del Precio Internacional
- Estrategias Internacionales de Precios

- Precios Estandarizados o Adaptado

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE VENTAS.

- Las promociones, concepto y percepción de los consumidores.
- Imagen y posicionamiento.
- Los consumidores.
- Aspectos económicos de las promociones.
- Planificación de la producción de muestras gratuitas.
- Análisis de problemas y oportunidades.
- Formulación de objetivos.
- El público objetivo.
- Selección de herramientas promocionales.
- Coordinación de variables.
- Control y medida de resultados.
- Herramientas promocionales dirigidas al consumidor.
- Técnicas de distribución de muestras gratuitas.
- Cupones de descuento.
- Ofertas conjuntas.
- Regalos.
- Concursos y sorteos.
- Loyalty programs.
- Promociones a distribuidores.
- Instrumentos de promoción dirigidos a los comerciantes.

- Efectos de las promociones a minoristas.

ESTUDIOS DE AUTOESTIMA Y REALIZACIÓN.

- Psicología. ¿Qué es la Autoestima?
- Tipos de Autoestima, Eficacia y Productividad
- Baja Autoestima
- Autoestima Inflada
- Formación de la Autoestima
- Baja Autoestima
- Elementos Autoestima Inflada
- Elementos ligados a la Autoestima
- Autoestima Precisa
- El Autorespeto
- Autoconocimiento
- Factores en el Desarrollo de la Autoestima
- La Asertividad
- Los Valores
- El Tiempo Libre
- El Proyecto de Vida
- Autoestima para Padres
- Autoestima y Autorealización
- Valores primordiales de la autoestima
- Componentes de la Autoestima

- Características del niño
- Autoconcepto o sentido de Identidad
- Niños con Autoconcepto Limitado
- Niños con buen Autoconcepto
- Fomentar el Autoconcepto de los niños
- Sentido de Pertenencia
- Comportamiento del niño con escaso sentimiento de Pertenencia
- Sentimiento de Motivación y Finalidad
- El niño con elevado sentimiento de Finalidad y Motivación
- Actuaciones para generar sentido de Finalidad y Motivación
- Sentido de Competencia Personal
- El niño con insuficiente sentido de Competencia
- El niño con buen sentido de Competencia
- Crear en los hijos un buen Sentido de competencia
- Actitudes Positivas y Autocuidado
- Cómo Mejorar la Autoestima en la familia
- Cómo mejorar la Autoestima
- Musicoterapia
- Consideraciones sobre la Autoestima

ESTUDIOS DE PUBLICIDAD

- La Publicidad
- Partes que Intervienen

- Los Anunciantes
- Los Medios de Comunicación
- Las Agencias de Publicidad
- La Selección de Agencia
- El Público Objetivo
- Los Objetivos
- El Producto
- La Diferenciación del Producto
- La Imagen y la Personalidad del Producto
- El Posicionamiento
- Tipos de Posicionamiento
- Estrategias de Posicionamiento
- El Mensaje Publicitario
- El Beneficio Clave
- Razón para Creer.
- El Estilo
- Los Segmentos Poblacionales
- Campaña publicitaria
- Publicidad en Televisión
- Tipos de Anuncios en Televisión
- Publicidad en Prensa
- Publicidad Exterior
- Publicidad Directa

- Publicidad en Internet
- Presupuesto
- Selección de Medios
- Medición de Audiencias
- El Control
- Legislación Publicitaria

ETICA ORGANIZACIONAL Y EMPRESARIAL

- Visión tradicional.
- La empresa como ente Social
- El concepto de responsabilidad social.
- Niveles de conciencia social de las empresas
- Responsabilidades de la empresa con los distintos grupos afectados.
- La respuesta social de la empresa.
- Rentabilidad de la ética empresarial.
- Las empresas éticas.
- La cultura de la organización.
- Los Valores
- La gestión de los valores
- Principios éticos que deben informar la gestión empresarial.
- Valores concretos en las relaciones de la empresa.
- Información sobre responsabilidad social de las empresas y comportamiento de los inversores.
- La empresa: Costes de transacción y cooperación.
- Las reestructuraciones empresariales y sus implicaciones éticas.
- Los Directivos.
- Cualidades directivas.
- La generación de confianza.

- La gestión ética.

ETICA Y ESTRATEGIA DE MARKETING

- La ampliación del concepto de marketing y sus implicaciones éticas.
- El Macromarketing.
- Fundamentos éticos del marketing relacional.
- La Confianza.
- La Equidad. - La Responsabilidad. - El Compromiso
- La Fijación de objetivos. - Estrategia.
- Integración de la responsabilidad social y ética en el proceso de planificación estratégica.
- Credibilidad.
- Cooperación.
- Las normas y sus implicaciones en las relaciones de marketing. - Las Negociaciones
- Evolución del marketing. - Estrategia de Marketing. - Ciclo de vida de los asuntos públicos.
- Marketing internacional.
- El marketing internacional y la Globalización de la ética.
- Problemática ética de la investigación comercial.
- Marketing y medio ambiente.
- Estrategia de marketing de las empresas y medio ambiente.
- Modelos de toma de decisiones éticas en marketing. - Modelo de desarrollo moral.
- Modelo del desarrollo moral de las organizaciones.
- Modelo de ética en el marketing del Vitell-Hunt
- Relaciones entre los constructos.
- Variables endógenas. Variables exógenas.
- Modelo de toma de decisiones éticas en marketing de Ferrel y Gresham.

- Modelo de análisis de la toma de decisiones éticas en el marketing de Dubinsky y Loken.
- Modelo integrado de Stead, Worrel y Garner.

ESTUDIOS DE ERGONOMÍA.

- Ergonomía.
- Naturaleza y objetivos de la Ergonomía.
- Profundizando en la Ergonomía I.
- Profundizando en la Ergonomía II.
- Ergonomia, hombre y trabajo.
- Ergonomía cognitiva.
- Ergonomía cognoscitiva.
- Ergonomía e informática.
- E-Ergonomía.
- Ergonomía participativa.
- Prevención mediante gimnasia laboral.
- Ergonomía y Psicología.
- Ergonomia y Diseño Industrial.

ESTUDIOS DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL.

- Introducción a la Estrategia
- Concepto de Estrategia
- El Origen de la Estrategia

- El Éxito de la Estrategia
- Caso práctico de Estrategia de Exito
- Estrategia de Empresa y de Negocio
- Funciones de la Estrategia en la Empresa
- Otro punto de vista de la Empresa. Shareholders y Stakeholders
- Medir el Beneficio
- Visión y Misión
- El Análisis Sectorial
- Relación Información- Tiempo y Cambio
- Del Análisis del Entorno al Análisis Sectorial
- Determinantes del Beneficio Sectorial: Demanda y Competencia
- Análisis del Atractivo del Sector: Las cinco fuerzas de Porter.
- Gráfico resumen del modelo de las cinco fuerzas competitivas de Porter
- Definición del Sector. ¿Cuál es el Mercado Relevante?
- Factores claves de Exito
- Estrategia Basada en los Recursos
- Modelo VRIO
- Tipos de recursos de la Empresa
- Recursos, Capacidades y Ventaja Competitiva
- Cadena de Valor
- Capacidades Básicas
- Capacidades Dinámicas

- ¿Qué es la ventaja competitiva?
- Aislamiento. Ocultar un resultado superior
- Disuasión y anticipación
- Adquisición de recursos y capacidades
- Ventaja competitiva en distintos tipos de mercados
- Economías de escala
- Ventajas en costes
- Ventaja en diferenciación
- Diferenciación y segmentación

ESTUDIOS DE ORGANIZACIÓN

- Introducción y Objetivos.
- Concepto de la Organización.
- Organización Formal e Informal.
- Principios Relacionados con el Diseño Vertical.
- Principios Relacionados con el Diseño Horizontal.
- Principios Relacionados con el Diseño del Equilibrio.
- El Diseño Organizacional.
- Parámetros fundamentales en el diseño organizativo.
- La Influencia del entorno en el Diseño Organizativo.
- Organización versus Ambiente
- Organización versus Tecnología.
- Estructura Simple o Empresarial.
- Burocracia maquinal u Organización máquina.
- Estructura Divisional o Diversificada.
- Organización innovadora

- Organización Misionera.
- Organización Política.
- Nuevas formas organizativas: Redes y Organizaciones Virtuales.

GESTION DEL CLIMA ORGANIZACIONAL.

- Clima Organizacional.
- Gestion del Clima Organizacional.
- Teoria del Clima Organizacional.
- Clima Cultura y Cambio Organizacional I.
- Clima Cultura y Cambio Organizacional II.
- Cultura y Cambio Organizacional.
- Medicion del Clima Organizacional.
- La Medicion del Clima Laboral.
- Comunicacion Organizacional.
- Gestion Estrategica del Clima Laboral.
- Desarrollo Organizacional.
- Gestalt y Comportamiento Organizacional.
- Liderazgo Motivacion y Clima Laboral.
- Relaciones Interpersonales.
- Psicologia y Cambio Organizacional
- Materiales de Apoyo

GERENCIA DE LOGÍSTICA.

- Gerencia de Logística.

- Importancia de la Gerencia de Logística.
- Logística Empresarial.
- Logística Integral.
- Logística Inversa.
- Gerencia de la Cadena de Suministros.
- Gestión de la Cadena de Abastecimientos.
- Operadores Logísticos.
- Ventajas y Riesgos del Operador Logístico.
- Cultura Corporativa y de Servicio.
- Gestión Logística.
- Gestión de Almacenes.
- Logística de Distribución.
- Canales de Distribución.
- Transporte.

GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN INDUSTRIAL.

- Estrategia de Producción.
- Producción y Sistema Económico.
- Producción Limpia.
- La Reingeniería de Procesos.
- Business Process Management.
- Planificación Programación y Control de Operaciones.
- Producción Justo a Tiempo.
- Tópicos sobre TOC.

- Ventajas del JIT en la Empresa.
- Ergonomia.
- Benchmarking.
- Gestión de Almacén y Modelos de Almacenamiento.
- Kanban como herramienta Empresarial.
- Calidad y Productividad.
- Herramientas de Productividad.
- Técnicas Avanzadas de Gestión de Calidad.
- Lean Manufacturing.
- QFD.

GESTION DE SERVICIO AL CLIENTE.

- Brindando un servicio de excelencia.
- Calidad de servicio y responsabilidad social.
- Calidad y excelencia en la atención y el servicio al cliente.
- Como mantener el control sobre la calidad del servicio final.
- Conservación y fidelización de clientes.
- De la atención a la satisfacción.
- El servicio al cliente como reto estratégico para la empresa.
- El servicio al cliente dentro de la estrategia organizacional.
- Empresas de éxito basadas en servicio.
- Excelencia en el servicio al cliente.
- Indicadores de calidad de servicio.

- Iniciando el incremento de calidad en el servicio.
- Modelo de medición de calidad de servicio.
- Palabras clave en servicio al cliente.
- Será cierto que el cliente siempre tiene la razón.
- Servicio al cliente como estrategia de empresa.
- Servicio al cliente y excelencia operacional.
- Servicio de excelencia al cliente.
- Teleoperadores y servicio al cliente.
- Materiales de apoyo.

GESTIÓN INTEGRAL DEL CAPITAL HUMANO.

- El capital humano.
- El capital humano en las organizaciones.
- El talento humano en las organizaciones.
- Gestión del talento humano.
- El sistema integral de gestión humana.
- Papel actual de la gestión del recurso humano.
- Capital humano y optimización de recursos en la empresa.
- Algunas herramientas en la creación de valor en capital humano.
- Atracción y retención de talentos.
- Evaluación del desempeño.
- Coaching y talento humano.
- Formación por competencias.

- Construyendo las ventajas competitivas a través de las personas.
- Gestión por competencias y gestión integral del capital humano.
- Mundialización y tendencias de trabajo.

GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL EMPRESARIAL.

- Medio Ambiente y Desarrollo.
- Gestión Ambiental en la Empresa I.
- Gestión Ambiental en la Empresa II.
- Empresa y Responsabilidad Medioambiental.
- Marketing Ecológico.
- Sistemas de Gestión Medioambiental.
- Certificación de Empresas.
- Contaminación Ambiental.
- Comunicación Medioambiental.
- Empresa Sostenible.

GLOBAL MANAGEMENT.

- Gerencia Global.
- Management en el Siglo XXI.
- Evolución del Management.
- Liderazgo y Empoderamiento en la Gestión Directiva
- Comportamiento y Cultura Organizacional
- Crisis y Cambio Organizacional
- Gerencia y Ética

- Imagen Corporativa
- Resistencia al Cambio
- Superando la Resistencia al Cambio
- Gestión del Talento
- Fortalezas y Debilidades de Algunas Herramientas actuales de Gestión
- Mercadotecnia Social
- Utilización Adecuada de la Matriz DOFA
- Estrategias para el Empoderamiento en la Empresa
- Geomárketing

KAIZEN EMPRESARIAL.

- Kaizen.
- Algunas Ventajas del Kaizen.
- Kaizen en Profundidad.
- La Estrategia Kaizen.
- Kaizen a Nivel Estratégico.
- Kaizen, Principios e Instrumentos.
- Kaizen, La Clave del Cambio.
- Kaizen, Cambio para Mejorar.
- Kaizen como Forma de Vida.
- Office Kaizen.
- Kaizen y "Just In Time".
- Kaizen y Mejora de Calidad y Productividad.

- Ciclo Deming y Kaizen.
- Kaizen Gemba y Calidad Total.
- Kaizen, Eva y Seis Sigma.
- Kaizen y Su Aplicabilidad en Occidente.

LIDERAZGO.

- Liderazgo
- Liderazgo Empresarial
- Liderazgo Empresarial e Inteligencia Emocional
- Fundamentos del Liderazgo
- Claves del Liderazgo
- Niveles del Liderazgo
- Esencia del Liderazgo
- Liderazgo en la Crisis
- Liderazgo por Ocho Hábitos
- Liderazgo y Narcisismo
- Liderazgo Conversacional
- Reflexiones sobre Liderazgo
- Significado del Liderazgo
- Reformulación del Liderazgo

MANAGEMENT.

- Comportamiento Organizacional

- Dirigir y Planificar
- Educación Just In Time
- Los Fundamentos de la Dirección
- Gerenciando Equipos
- Knowledge Management
- Logrando Buenos Resultados
- Los Managers en Latinoamérica
- Management Actitudinal
- Net Economy
- Pensamiento Sistémico Y Balanced Score Card
- Reingeniería
- Significado de la Gerencia
- Síntomas de una Inadecuada Gestión Gerencial

MANEJO DE CRISIS.

- Concepto de Crisis
- Crisis, Características y Tipología
- Previendo la Crisis
- Visualizar la Crisis
- Síntomas de la Crisis
- Crisis en Organizaciones
- Crisis y Cambio
- Crisis y Comunicación

- Crisis y Gestión De Riesgos
- Crisis y Oportunidad
- Manejo de Conferencias de Prensa
- Manejo del Desprestigio
- Un Caso Práctico

MÁRKETING Y MERCADOTECNIA POLÍTICA.

- Mercadotecnia Política.
- La Esencia de la Mercadotecnia Política.
- Utilización de la Mercadotecnia Política.
- Diferenciando Mercadotecnia Política y Comercial.
- Mezcla de Marketing Político.
- Actualidad de la Mercadotecnia Política.
- Ciudadanía o Mercadotecnia.
- Ciudadanía y Estrategia Política.
- Mercadotecnia Política en América Latina.
- Mercadeo Político y Electoral.
- Estudios de Opinión.
- Mercadotecnia Política y Campañas Electorales.
- Publicidad y Propaganda Política.
- Comunicación Política.

MARKETING RELACIONAL Y FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.

- Concepto de Fidelización

- Gestión de Clientes
- Satisfacción del Cliente
- Factores Fundamentales de la Fidelidad
- La Explicación de la Fidelidad
- Ventajas de la Fidelidad
- Gestión del Servicio
- Gestión del Valor y Prestación del Servicio
- Valor percibido por los Clientes
- Marketing Interno
- Principios organizativos. Reingeniería
- Las Expectativas y las Percepciones
- El Servicio Deseado
- Las Percepciones
- La Calidad del Servicio
- Deficiencias en la Calidad del Servicio
- Expectativas de Calidad
- Mejora del Servicio
- Implantación del Plan
- Plan de calidad. Rediseño de los Procesos
- Marketing Relacional
- Estrategia de Marketing Relacional
- La Venta Relacional

- Dimensiones del Marketing Relacional
- Orientación al Consumidor
- La Insatisfacción del Cliente y Retención de Clientes
- El Tiempo de Respuesta
- Recuperación del Servicio
- Instrumentos de Fidelización
- Programas de Fidelización
- CRM
- Gestión de Bases de Datos

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.

- Prevención de Riesgos.
- Planificación de La Prevención.
- Ergonomía.
- Factores Psicosociales de Riesgo Laboral.
- Psicología Industrial.
- Lugares de Trabajo y Condiciones Ambientales.
- Seguridad e Higiene en el Trabajo.
- Enfermedades de Trabajo.
- Nuevas Enfermedades y Riesgos Laborales.
- Factores de Riesgo y Salud Ocupacional.
- Prevención de Incendios.
- Equipos de Protección Individual.

- Investigación de Accidentes de Trabajo.

RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO.

- Una Introducción a las Relaciones Públicas
- Fundamentos de Relaciones Públicas
- El Planeamiento en RRPP
- RRPP Internas en la Gestión Empresarial
- RRPP y Gestión de Públicos en Eventos
- RRPP y Fundraising
- RRPP Internacionales
- Protocolo
- Presentaciones
- Cortesía
- Fórmulas de Cortesía
- Normas de Protocolo en Organizaciones Internacionales: ONU
- Protocolo en Organizaciones Internacionales
- Protocolo en la OTAN
- Ceremonial, Protocolo y Buenas Negociaciones
- Protocolo Empresarial
- Ceremonial y Protocolo en la Empresa
- Ventajas del Protocolo Empresarial

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CORPORATIVA.

- Responsabilidad Social Empresarial. Desarrollo Histórico y Conceptos Base.

- La Empresa Responsable.
- La Importancia de Incorporar La RSE como un Proceso Estratégico para la Empresa.
- Ética, Negocio y Comunidad.
- Tipos de Responsabilidades Sociales.
- RSE y Marketing Responsable.
- Medio Ambiente y RSE.
- RSE y Mujer.
- Comunicación y RSE.
- Resumen Conceptual.

TECNICAS DE TRABAJO EN EQUIPO

- ¿Qué es el trabajo en equipo?
- Diferencias entre equipo de trabajo y grupo de trabajo
- Justificación de un equipo de trabajo
- Introducción del equipo en la empresa
- Puesta en marcha de un equipo de trabajo
- Definición del proyecto
- Jefe del equipo
- Roles dentro del equipo
- Miembro ideal de un equipo de trabajo
- Delegación de competencias
- Comunicación
- Cohesión del equipo
- Reuniones
- Toma de decisiones
- Pensamiento de equipo
- Dificultades

- Conflictos
- Motivación
- Evaluación del equipo
- Gratificaciones
- Equipo eficaz
- Equipo que no funciona
- Agendas ocultas
- Sanciones

TECNICAS DE PLANIFICACION DE NEGOCIOS

- El plan de negocios: Aspectos Generales.
- Ventajas de la Utilización de un Plan de Negocios.
- Creación de Negocios.
- Orientaciones para la Elaboración de un Plan de Negocios.
- Componentes Básicos de un Plan de Negocio.
- Marketing.
- El Producto
- Precio de Venta
- Los Competidores
- Los Clientes
- Canales de Distribución
- Publicidad y Promoción
- Ventas
- Ingeniería de Proyecto
- Producción

- Organización Empresarial
- Contabilidad y Finanzas
- El Plan de Trabajo
- Resúmenes esquemáticos y cuadros de trabajo.

TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.

- Del Teléfono al Satélite.
- TCIS, ¿Para Bien o Para Mal?
- TCIS, Factor de Desarrollo.
- TCIS y Comunicación.
- TCIS y Género.
- TCIS Medios e Información.
- Nuevas Tecnologías y Educación.
- TCIS e Ideología.
- TCIS y Latinoamérica.
- Eficacia Práctica de las TCIS.
- Democracia y TCIS.
- Comercio Electrónico y Mundialización.

